

**Base sobre la cual podría aplicarse su estrategia digital**

1. **1- Objetivos:**
2. Creación de múltiples canales de comunicación con incentivos a la participación.
3. Aumentar la comunidad de seguidores
4. Sumar militantes desde la participación en proyectos sociales de interés.
5. Imagen – Branding
6. **2- Imagen y Marca:**
7. Definición de color, tipografía y logo que identificará al candidato en su nueva presencia digital.
8. Grafíca de folleto publicitario, lema e ítems que definirán la campaña.
9. Ilustraciones y fotografía: definición de la linea psicológica que se adoptará para el acercamiento con el público a través del impácto fotográfico y gráfico.
10. **3- Internet:**

Estandarización de la marca e imagen en todos los canales de comunicación

1. Canales:

Sitio web

Newsletter

Cuentas en Redes Sociales

1. Formularios en la web (crear listas de suscriptores para la fidelización y relación):

* contacto
* envío de propuesta - sugerencia
* suscripción newsletter
* participación

El fin de estos formularios será la creación de listas de contactos. Mantener una relación con los suscriptores a través de Newsletter semanal o quincenal, con novedades, invitaciones, proyectos, etc.

1. Enlaces a redes sociales y Perfiles de referentes del partido.
2. Sección Proyectos, Multimedia, etc.

*También Incluye:*

* Hosting + dominio personalizado por un año
* Mantenimiento (cambio de imágenes y texto)
* Analítica Web.

**4- Militancia:**

Definir estrategias periódicas de difusión y participación en eventos, actividades, encuestas.

* Blog
* Newsletter (diseño) – suscriptores (manejo de listas)
* Publicaciones periódicas en todos los canales
* Respuestas automáticas.
* Publicidad (Analizando el comportamiento de las visitas por algunos meses, se hará una evaluación para el diseño de posteriores campañas en avisos de Facebook, Youtube, etc)
* Publicidad a través de medios físicos.

**Conclusión:**

Ofrecemos un plan colaborativo de trabajo en un ambiente de confianza.

Comunicación permanente sobre las herramientas y recursos a implementar.

Detalles de resultados mensuales para reforzar las estrategias con mas aceptación y mejorar aquellas sin resultados óptimos.

A lo largo de la campaña iremos optimizando en base a resultados para alcanzar el objetivo de la creación de una comunidad sólida y en expansión de nuevos miembros que tienen con que para confiar en usted.

[FORMULARIO DE CONTACTO](-w-dinamica.html)



[FORMULARIO DE CONTACTO](-w-dinamica.html)